

ANALISIS PENILAIAN BISNIS PADA PT SUMMARECON AGUNG Tbk TAHUN 2007-2011

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk penilaian bisnis pada PT Summarecon Agung Tbk tahun 2007-2011. Metode penelitian ini adalah kualitatif dengan menggunakan data sekunder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari aspek non keuangan, PT Summarecon Agung Tbk unggul dari segi *brand awareness*, model kota “township”, target pasar menengah ke atas serta pemilihan lokasi yang strategis. Berdasarkan analisis PESTEL, bunga bank sangat mempengaruhi penjualan PT summarecon Agung Tbk. Dari aspek keuangan, solvabilitas perusahaan lebih tinggi daripada perusahaan pembanding karena pembelian asset dibiayai oleh hutang. Berdasarkan analisis proyektif yang dilakukan perusahaan diperkirakan akan mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Analisis kebangkrutan berada di zona yang aman walaupun paling rendah di antara perusahaan pesaing. Secara keseluruhan, PT Summarecon Agung Tbk memiliki strategi yang baik dan kondisi keuangan yang layak sehingga itu dapat menjadikan pilihan bagi investor dan kreditor untuk mengambil keputusan investasi.

Kata kunci : *Laporan keuangan, analisis PESTEL, analisis solvabilitas, analisis prospektif dan analisis kebangkrutan.*